



Bienvenue à toutes et tous !

Comité de Pilotage Extraordinaire de La Scandibérique

04 juin 2025, en visioconférence



Patrick MARDIKIAN

Vice-Président du Département de la Charente,
Président délégué de Charentes Tourisme,
Président du Comité d'Itinéraire de La Scandibérique

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

**Charentes
Tourisme**



1

Signatures convention et situation budgétaire

2

Plan d'action 2025 : réponses à vos questions

3

Démarche d'expérimentation nationale

4

Prochaines échéances 2025

PRÉCISIONS TECHNIQUES

Format : visioconférence, Microsoft Teams 



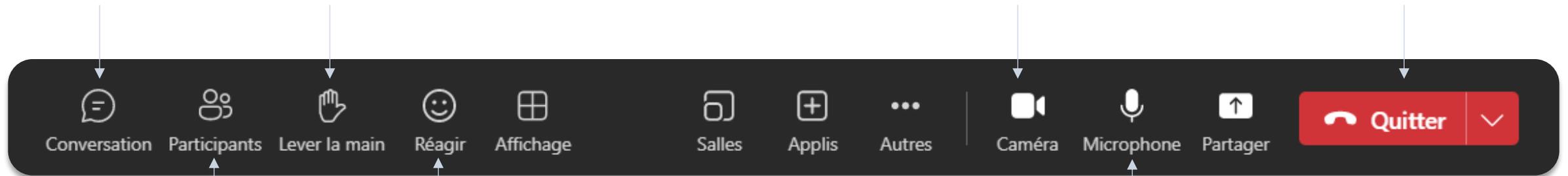
Pour le confort de tous, **veillez à couper vos micros & caméras** pendant la réunion.

CONVERSER
avec l'ensemble
des participants

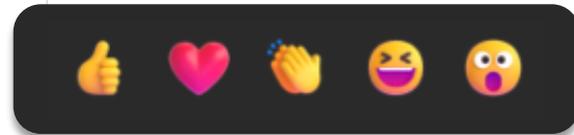
LEVER
la main pour
demander la parole

ACTIVER ou
DÉSACTIVER
sa caméra

Bon, on imagine que vous
vous doutez de ce qu'il fait ce
bouton... À éviter donc 😊



CONSULTER
l'ensemble des
participants présents
en visioconférence



RÉAGIR
en direct en levant
le pouce, affichant
un sourire, etc.

ACTIVER ou
DÉSACTIVER
son micro



1 Signatures et situation budgétaire



SITUATION FINANCIÈRE 2024

Situation au 31/12/2024 (sous réserve d'approbation)



Bilan fonctionnel | **Les recettes 2024**



Bilan fonctionnel | **Les dépenses 2024**



Bilan fonctionnel | **La synthèse**

⚠ Nous rappelons qu'il est recherché l'équilibre sur le budget pluriannuel et non annuellement avec des reports à nouveau sur l'exercice N+1. La synthèse provisoire sera présentée en Comité de Pilotage.

BILAN FONCTIONNEL 2024

Les recettes | Situation au 31/12/2024 (sous réserve d'approbation)



- **56%** des participations 2024 versées au 31/12/24, soit **115 000 €**
- **155 k€** de participations 2024 versées au 15/05/25 sur les 205 k€ prévisionnels
- **-10 000 €** de perte sur 2024 suite au désengagement de l'Essonne en 2025
- Toujours en attente du versement **du reliquat 2019-2023**, soit **65 118 €**

BUDGET MUTUALISE LA SCANDIBERIQUE 2024 (en euros) // RECETTES				
BUDGET FONCTIONNEL - Situation au 31/12/2024	2024			
	prévisionnel convention	reste à percevoir pour 2024	situation au 31/12/2024	
Participations convention 2024-2027	205 000 €	60 000 €	115 000 €	56%
Sous-total Régions	40 000 €	20 000 €	0 €	0%
Sous-total Départements	160 000 €	40 000 €	110 000 €	69%
Sous-total Autres partenaires	5 000 €	0 €	5 000 €	100%
Autres produits	0 €	0 €	3 022 €	
Reliquat Choose Paris Region 2019-2023 → 2025			0 €	
Remboursements sociaux			3 022 €	
TOTAL RECETTES	205 000 €	60 000 €	118 022 €	56%

BILAN FONCTIONNEL 2024

Les dépenses | Situation au 31/12/2024 (sous réserve d'approbation)

BUDGET MUTUALISE LA SCANDIBERIQUEE 2024 (en euros) // DEPENSES			
BUDGET FONCTIONNEL - Situation provisoire au 31/12/2024	2024		
	prévisionnel convention	situation au 31/12/2024	
Coordination (dépenses non ventilables)	40 215 €	51 424 €	42%
Frais de fonctionnement, charges de personnel & frais de missions non ventilables, budget formation, valorisation du temps passé par le personnel support Charentes Tourisme (hors personnel dédié), organisation évènements corporate			
Charges de personnel, formations et frais de missions non ventilables	25 215 €	29 540 €	24%
Frais de fonctionnement	5 500 €	6 870 €	6%
Temps refacturé personnel support Charentes Tourisme (hors personnel dédié)	9 500 €	15 013 €	12%
Promotion/Communication	79 125 €	48 656 €	40%
Webmastering, community management, maintenance et hébergement, mise en œuvre d'actions digitales, espace pro, RP & eRP, outils de promotion, acquisition photos/vidéos, photothèque, salons, suivi marque et domaines, participation aux actions nationales de promotion FVT, salaires & charges de personnel, frais de missions			
Qualité & Développement de services	16 810 €	20 954 €	17%
Certifications qualité, structuration d'offres et de services touristiques, innovation & intermodalité, GRC, salaires & charges de personnel, frais de missions			
Mise en marché & Partenariats	0 €	630 €	1%
Mise en marché, partenariat avec les tours opérateurs, salaires & charges de personnel, frais de missions			
Etudes & Observation	0 €	321 €	0%
Etude de fréquentation & de retombées économiques, suivi des données de comptage, salaires & charges de personnel, frais de missions			
TOTAL DEPENSES	136 150 €	121 985 €	100%



Les principaux postes 2024

dépenses actions (hors RH)

- Site web (forfait Premium FVT) = **11,5k€**
- Relations RP/eRP = **11k€**
(dont 1k€ d'accueil presse tournage TV Echappée Belge Beau Vélo de Ravel Belgique du 31/03 au 05/04/2024 / Partenariat CRT)
- Actions mutualisées avec les itinéraires franciliens = **1k€**
- Reportage photos (solde) = 12k€ → 2025
- Traduction NL site internet → 2025
(après transfert de la marque et récupération des noms de domaine)

- Masse salariale Coordination Mutualisée ventilée sur les 5 axes (33% SCD) = **66 k€**
- Temps refacturé personnel support CT = **15 k€**
(Coordination, RH et comptabilité)
- Temps refacturé personnel support CT = **3,6k€**
(Promotion/Communication | de janv à juin)
- Temps Aisne Tourisme valorisé (convention) = **4,3k€**
(Réseaux sociaux | de janv à juin)
- Frais de fonctionnement = **6,8 k€**
(Moyens généraux / Matériel & licences)

BILAN FONCTIONNEL 2024

La synthèse | Situation au 31/12/2024 (sous réserve d'approbation)

BUDGET MUTUALISE LA SCANDIBERIQUEE 2024 (en euros) SYNTHESE RECETTES // DEPENSES		
BUDGET FONCTIONNEL Situation provisoire au 31/12/2024	2024	
	prévisionnel convention	situation au 31/12/2024
TOTAL RECETTES	195 000 €	118 022 €
REPORT CONV 2019-2023 / REPORT N-1	0 €	0 €
TOTAL DEPENSES (dont investissements)	136 150 €	121 985 €
REPORT N+1	58 850 €	-3 963 €



Ce qu'il faut retenir du bilan 2024 provisoire :

- Les produits d'exploitation 2024 s'élèvent à 118 022 € pour un montant de charges de 121 985 €, générant un solde comptable prévisionnel de - 3 963 €.

POINT SUR LES CONVENTIONS (au 22/05/2025)

- ✓ 65% de conventions signées
- ✓ 68% du budget prévisionnel 2025 confirmé
- ⚠ -15% de baisse / budget prévi : 1 désengagement + 1 baisse de contribution

2025	Régions (R)			Départements (D)			DIVERS			TOTAL			
	nb	%	montant	nb	%	montant	nb	%	montant	nb	%	montant	%
Convention sans baisse	2	50%	20 000	11	61%	110 000	1	100%	5 000	14	61%	135 000	66%
Accord avec baisse				1	6%	5 000				1	4%	5 000	2%
Montant perte / budget prévi						-15 000						-15 000	-7%
Non partenaire				3	17%					3	13%		
En attente de convention	2	50%	20 000	2	11%	20 000				4	17%	40 000	20%
En attente d'arbitrage				1	6%	10 000				1	4%	10 000	5%
TOTAL BUDGET validé	4	100%	20 000	18	100%	115 000	1	100%	5 000	23	100%	140 000	68%

TOTAL prévi 40 000 €		TOTAL prévi 160 000 €		TOTAL prévi 5 000 €		TOTAL prévi 205 000 €						
50%	0 €	50%	67%	-15 000 €	72%	100%	0 €	100%	65%	-15 000 €	68%	-7%
taux de conventions signées	baisse de budget validée	budget validé / prévi	taux de conventions signées	baisse de budget validée	budget validé / prévi	taux de conventions signées	baisse de budget validée	budget validé / prévi	taux de conventions signées	baisse de budget validée	budget validé / prévi	baisse de budget validée (%)



2

**Plan d'action 2025 :
réponse aux questions
suite à l'envoi de la dernière
newsletter actualité**



LE PLAN D'ACTION 2025

💡 **Pour rappel**



Validation

d'orientations
stratégiques avec
un socle minimum
« sécurise »

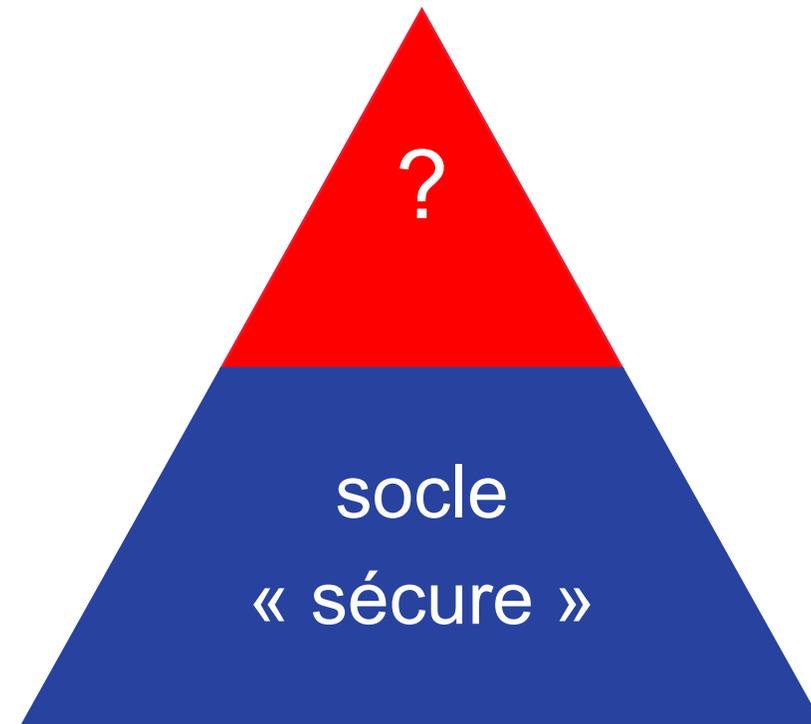
Lors du COPIL
du 17/12/2024



Validation

d'un plan d'action
+ structuré et ambitieux
sous réserve des
confirmations financières
et des ressources

Lors d'un COPIL
intermédiaire au
printemps 2025



LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR 2025

✓ Validé lors du COFIL du 17/12/2024

●●● à ajuster en fonction des ressources

- 1 Consolider les fondations du projet grâce au bénéfice de la mutualisation + élaborer une stratégie structurée et alignée avec les objectifs, les résultats attendus et les ressources disponibles (matrice en X)
- 2 Mettre en œuvre les actions 2024 non finalisées ou à peine démarrées
- 3 Lancer l'étude ECS au printemps 2025 + déployer l'outil de signalement qui est un autre levier important pour engager une démarche qualité
* ⚠ sous réserve que des actions correctives soient apportées en amont au 1^{er} trimestre sur le volet signalisation
- 4 Structurer un plan de communication en synergie avec les territoires partenaires à partir des Rendez-vous Com', des besoins et des ressources disponibles
- 5 Construire une collaboration avec Cyclo Trans Europe, chacun sur son périmètre d'action et avec sa légitimité



PROPOSITION DE PLAN D'ACTION 2025

✓ Validé lors du COPIL du 17/12/2024

1 COORDINATION 75%

C

Structurer la Coordination Mutualisée des Véloroutes qui a été validée par les 2 Comités d'itinéraire au 1er trimestre 2024

4 COORDINATION 25%

C

Organiser le transfert de la marque et des noms de domaine vers le nouveau chef de file

2 COORDINATION 75%

C 

Reprendre le pilotage opérationnel du Comité d'itinéraire (en 2 temps avec une équipe dédiée à partir du 1er juin 2024)

5 QUALITÉ 75% 

C R D

Organiser les Rendez-vous Infra à l'échelle des régions pour faire un pré-diagnostic de l'itinéraire en vue de la Certification EuroVelo

8 COM 25% 

C

Actualiser et structurer le site internet de l'itinéraire

3 COORDINATION 50%

C R D 

Faire signer les conventions de partenariat 2024-2027 et coordonner la signature d'une convention de passation entre Charentes Tourisme et Paris Choose Region

6 COM 50% 

C D 

Relancer le dossier reportage photos lancé en 2023 sur l'ensemble de l'itinéraire et assurer la finalisation dans le respect du cahier des charges

12 PARTENARIATS 5%

C R D

Structurer les partenariats avec les éditeurs de topoguides officiels et développer des collaborations avec les tour-opérateurs pour proposer des séjours clés en main sur l'itinéraire

NEWS D'ACTU TRIMESTRIELLE



Newsletter

L'actualité de La Scandibérique

Édition Mai 2025

Temps de lecture : 10 minutes

Pour un meilleur confort de lecture, ouvrez cette newsletter en [version web](#)

Sommaire :

- COPIL extraordinaire de La Scandibérique – Save the date !
- Conventions 2024–2027 : encourageant... mais pas fini !
- Pré-diagnostic Certification EuroVelo + lancement MAPA
- Lancement de l'outil de signalement
- Topoguide Chamina
- Un nouveau service sur La Scandibérique : DolceVia !
- Reportage : c'est bientôt terminé !
- CycloTransEurope : vers plus de synergie et de cohérence
- Le site web se fait une beauté pré-saison

Gouvernance

COPIL extraordinaire de La Scandibérique – Save the date !

Le 4 juin au matin, on se retrouve en visioconférence pour un COPIL Extraordinaire !

Tout ne se voit pas encore – la structuration prend toujours du temps – mais cela ne veut pas dire que rien ne bouge. Bien au contraire ! Malgré un contexte budgétaire tendu qui a ralenti la signature des conventions de partenariat, et donc certaines actions, les chantiers avancent comme prévu sur la base des orientations validées fin 2024.

Après avoir ouvert la voie, notre Coordination Mutualisée des Véloroutes contribue également activement aux travaux engagés au niveau national en début d'année sur l'évolution du modèle des comités d'itinéraires.

👉 Ce COPIL sera l'occasion de faire un point sur la situation, d'ouvrir des perspectives dans un cadre budgétaire de plus en plus contraint, et d'envisager ensemble une mutualisation renforcée.

Bloquez la date dans vos agendas sans tarder : mardi 4 juin, en visio.

Pré-diag Certification EuroVelo

Qualité

Pré-diagnostic Certification EuroVelo et lancement du MAPA

Le **Pré-diagnostic Certification EuroVelo** a été adressé il y a quelques semaines aux référents Infra et il est disponible sur notre Espace Pro. Ce document complet, enrichi de cartographies détaillées et d'un tableau synthétique, vous permet de visualiser rapidement les points forts et les axes d'amélioration le long de l'itinéraire.

Suite à ce premier travail, le **MAPA a été lancé fin avril** pour préparer le diagnostic terrain ECS, avec un démarrage prévisionnel **en septembre 2025**. Une nouvelle étape clé pour faire progresser la qualité de l'itinéraire !

👉 [Plus d'infos](#)

Partenariat

Topoguide Chamina

Nous travaillons actuellement avec Chamina sur le topoguide "**La Scandibérique - De la Loire au Pays Basque**". Cette nouvelle édition, actualisation du guide "Tours – Côte basque à vélo, EuroVelo 3" paru en 2016, porte désormais l'appellation officielle La Scandibérique. Le guide a été rédigé par CycloTransEurope, auteur pour Chamina, mais est encadré par un contrat d'utilisation de la marque signé entre Chamina et la CMV. Chaque partenaire a pu apporter ses retours et suggestions de corrections, et la sortie est normalement prévue pour le **17 juillet prochain**. Nous vous tiendrons au courant !

Réseau national

Partenariat

Un nouveau guide signé France Vélo Tourisme x Michelin

Après la parution l'année passée de la carte des itinéraires vélo, voici le tout nouveau guide « **Tous à vélo** », fruit d'une collaboration renouvelée entre France Vélo Tourisme et Michelin Éditions !

40 parcours concoctés avec soin grâce à notre réseau d'itinéraires et présentés avec toutes les infos nécessaires pour faire votre choix avant de partir à l'aventure. Des voyages de 2 à 3 jours jusqu'à 3 semaines, pour tous niveaux, accessibles en train, et aux quatre coins de la France !

NEWS D'ACTU TRIMESTRIELLE

LA SCANDIBÉRIQUE



Newsletter

L'actualité de La Scandibérique

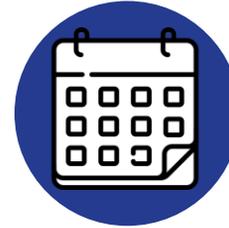
Édition Mai 2025

 Temps de lecture : 10 minutes

 Pour un meilleur confort de lecture, ouvrez cette newsletter en [version web](#)

Sommaire :

- COPIL extraordinaire de La Scandibérique – Save the date !
- Conventions 2024–2027 : encourageant... mais pas fini !
- Pré-diagnostic Certification EuroVelo + lancement MAPA
- Lancement de l'outil de signalement
- Topoguide Chamina
- Un nouveau service sur La Scandibérique : DolceVia !
- Reportage : c'est bientôt terminé !
- CycloTransEurope : vers plus de synergie et de cohérence
- Le site web se fait une beauté pré-saison



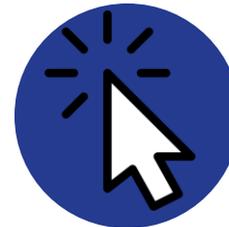
1x / trimestre

pour une **vision d'ensemble** régulière de l'avancée des projets



structurée

pour visualiser facilement les sujets qui vous **concernent** et **intéressent**



Taux d'ouverture

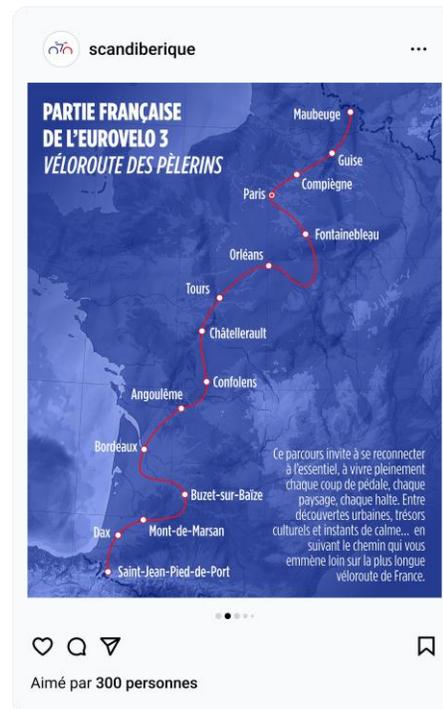
À compléter + taux de clic

RÉSEAUX SOCIAUX



Lancement des premières publications travaillées

- Première publication sortie sur Instagram dans le but de présenter l'itinéraire de façon originale et de toucher un maximum de personnes.
- Elle sera également publiée sur Facebook puis en story à la une.



 **24,5k**

nombre de fois où la publication a été vue (**x10 par rapport aux publications classiques**).

 **434**

interactions : j'aimes, commentaires, partages, enregistrements (**x10 par rapport aux publications classiques**).

 **15/20**

partenaires territoriaux identifiés **ont interagi avec la publication.**

 **7/11**

autres comptes identifiés (FVT, ECF, véloroutes) **ont interagi avec la publication.**



Démarche d'expérimentation nationale

CONTEXTE



Structuration et gouvernance des itinéraires

Eléments de langage



France vélo
TOURISME



Collectivités engagées pour les mobilités actives

Contexte et enjeux

Le tourisme à vélo, une filière structurée

- Une stratégie nationale du tourisme à vélo
- Une filière économique vigoureuse
- Des comités d'itinéraires qui ont fait leur preuve
- Des compétences acquises depuis 20 ans
- Un rôle de locomotive des grands itinéraires structurants

Des défis à relever pour l'avenir du tourisme à vélo

- Des restrictions drastiques de budget des collectivités et OGD
- Un essoufflement de la mobilisation politique et technique
- Une tendance au repli territorial
- Des impacts en cascade sur le projet France Vélo Tourisme

Le besoin : préserver les acquis, maintenir le développement, inventer un nouveau modèle national

- Préserver la dynamique en France au service de la stratégie nationale du tourisme à vélo.
- Préserver la valorisation unique de l'offre nationale via FVT
- Inventer et soutenir un nouveau modèle national qui ait pour valeurs : le collectif, l'opérationnel, l'efficience et la solidarité
- Faciliter, simplifier et maintenir l'engagement des territoires.
- Coller aux évolutions du secteur et répondre aux enjeux des destinations.
- Rationaliser et mutualiser les moyens humains et financiers.
- Faire perdurer le nouveau modèle.
- Garantir un portage stable du projet à l'instant T et dans le temps, capable d'assumer les risques encourus.

4 itinéraires engagés dans la phase d'expérimentation, pourquoi ?

« Les 4 itinéraires sont matures, et ont été choisis pour leur stabilité technique et politique. Ils ont eux-mêmes impulsé ce groupe de travail en faisant part de difficultés aux instances nationales (RVM et FVT). Le calendrier étant contraint pour mettre en place une expérimentation et ne pas mettre en péril ces itinéraires, il a été décidé de ne pas élargir ce COTECH. Ces comités d'itinéraires dédient spécifiquement des ressources humaines pour œuvrer aux propositions techniques. »



De Roscoff à Calais – De la Manche à la Mer du Nord (FR)



De Paris au Mont-Saint-Michel



De Roscoff à Hendaye (FR)



De Maubeuge à Saint-Jean-Pied-de-Port





1 300 km d'itinéraire

1 800 km d'itinéraire

1 300 km d'itinéraire

450 km d'itinéraire



48 partenaires

- 3 Régions
- 9 Départements
- 36 EPCI

21 partenaires

- 4 Régions
- 16 Départements
- VNF

13 partenaires

- 3 Régions
- 8 Départements
- 2 EPCI

31 partenaires

- 2 Régions
- 8 Départements
- 21 EPCI / PNR

mutualisation RH EV1-EV3

Montants des contributions partenaires :

Régions et Départements	15 000 €	10 000 €	10 000 €	15 000 € (dont 2 exceptions)
EPCI (ou OT)	forfaits au km entre 2k€ et 4 k€		2 000€	CA = 5500€ / SM (PNR) = 1500€ / CC = 1000€

LES GRANDS PRINCIPES :

Solidarité



Les acteurs partenaires s'engagent collectivement à soutenir et à partager les responsabilités, les ressources et les efforts pour assurer le développement équilibré et durable des itinéraires cyclables.

Subsidiarité



La prise de décision et l'action est confiée au niveau le plus pertinent. Chaque niveau de responsabilité ne doit intervenir que lorsque l'échelon inférieur ne peut pas agir seul de manière efficace.

Intérêt général



L'ensemble des principes, des décisions et des actions visent à assurer le bien commun plutôt que les intérêts individuels.

Efficiences



L'utilisation des ressources disponibles (humaines, financières, matérielles) est optimisée pour atteindre les objectifs. La structuration, l'animation et le développement est réalisé avec un minimum de moyens.

AMBITION A 2 ANS : Construire un nouveau modèle d'organisation du tourisme à vélo en France



Trois niveaux d'ambition



↘ LE DÉGRADÉ

On recule !

On évite la rupture mais on réduit drastiquement pour éviter l'effondrement. Un partenariat de survie, sans dynamique, avec un risque fort de décrochage collectif.

↘ **Arrêt quasi-total de la communication** à l'échelle des itinéraires

- ↘ Forte réduction de la mutualisation
- ↘ Risque de perte d'impact

Un scénario non préconisé.

→ LE SOCLE

Coopérer avec bon sens, agir avec impact

On maintient le cap avec pragmatisme. Un partenariat solide, recentré sur les fondamentaux : capitaliser sur les acquis, sans dispersion et choisir où concentrer nos forces.

- Gestion mutualisée optimisée
- Solidifier le socle, réorienter l'action
- S'adapter aux moyens de demain, impulser un virage utile

Le scénario de la continuité stratégique.

↗ LE CAP

Mobiliser fort pour transformer

L'union fait la force ! On structure un écosystème national ambitieux, capable de peser dans les politiques d'aménagement, le développement économique et le rayonnement du tourisme à vélo en France et à l'international.

- ↗ Gouvernance renforcée
- ↗ Mutualisation poussée
- ↗ Marque nationale forte

Le scénario du leadership assumé.

Calendrier prévisionnel

Semestre 1
2025

14 mars
2025

30 avril
2025

21 mai
2025

20 juin
2025

30 juin
1^{er} juillet
2025

Comité
technique

Plusieurs
réunions par
mois

Propositions
techniques

Comité de
pilotage

Contexte,
pistes de
travail,
échanges.

Valider les
grands
principes et
la poursuite
des travaux

Comité de
pilotage

Présentiel
à Paris

Valider les
premières
propositions
opérationnelles

Comité de
pilotage

Valider les
grands jalons
à diffuser aux
4 CI &
Préparer la
conférence
nationale du
tourisme à
vélo

Comité de
pilotage

Préparer la
conférence
nationale du
tourisme à
vélo

Conférence
Nationale du
tourisme à vélo

Présenter les
propositions
d'évolutions



À vous la parole !

Vous avez des questions ?



Je **clique** sur l'icône « **lever la main** »



Une petite pause !



Validation

**Validation de principe :
Donnez-vous mandat à la Coordination pour
poursuivre la démarche de mutualisation ?**



Tour d'écran des partenaires présents



Prochaines échéances 2025



PROCHAINES ECHEANCES



 30 juin et 1er juillet
 La Rochelle

Conférence nationale
du **tourisme à vél** 



 A l'automne - Date à définir
 En présentiel sur un lieu central ?

Comité de Pilotage 2025
de La Scandibérique



Clôture et remerciements